

Regolamento e le Linee guida del progetto “Wall of Wonders”

Linee guida per la partecipazione

In occasione dei **150 anni di Albini Group**, abbiamo creato il *Wall of Wonders*: uno spazio collettivo in cui immagini e parole diventano espressione di **meraviglia**, interpretata in modo personale, creativo e autentico.

Per garantire un'esperienza positiva, rispettosa e coerente con i valori del brand, ti chiediamo di seguire alcune semplici linee guida prima di caricare il tuo contenuto.

1. Cosa puoi condividere

Puoi caricare:

- **Fotografie originali** (scattate da te) o **immagini di tua proprietà**
 - Contenuti **realistici o astratti**, purché coerenti con il concetto di *wonder*
 - Immagini che esprimano **bellezza, ispirazione, natura, materia, dettaglio, emozione, visione**
 - Un **breve testo descrittivo** che accompagni l'immagine e ne racconti il significato
-

2. Diritti e copyright

Caricando un contenuto, dichiari che:

- Sei **autore dell'immagine** o ne possiedi i **diritti di utilizzo**
- L'immagine **non viola copyright**, diritti d'autore o diritti di terzi
- Non utilizzi immagini protette, stock non autorizzati, opere di altri artisti senza consenso

Albini Group si riserva il diritto di **non pubblicare o rimuovere** contenuti che presentino anche solo potenziali violazioni di copyright.

3. Contenuti non ammessi

Non saranno accettati contenuti che:

- Contengano **materiale osceno, violento, offensivo, discriminatorio o volgare**
- Trasmettano **messaggi politici, religiosi o ideologici espliciti**

- Incitano all'odio, alla violenza o alla discriminazione
 - Presentino **nudità esplicite o contenuti sessualmente allusivi**
 - Mostrino situazioni pericolose o illegali
-

4. Tutela del brand e neutralità commerciale

Per preservare l'identità e la neutralità del progetto:

- Non sono ammessi contenuti **riconducibili ad altri brand**, loghi o prodotti commerciali
 - Non sono consentite immagini a fini **promozionali o pubblicitari**
 - Il Wall of Wonders non è uno spazio di endorsement o comparazione tra brand
-

5. Persone e privacy

Se l'immagine ritrae persone:

- Assicurati di avere il **consenso esplicito** alla pubblicazione
 - Evita immagini di **minori**, salvo autorizzazione formale dei genitori o tutori
 - Non condividere contenuti che possano violare la **privacy** o la dignità altrui
-

6. Moderazione e pubblicazione

Tutti i contenuti caricati:

- Verranno sottoposti a uno **step di moderazione e approvazione**
- Saranno pubblicati solo dopo verifica di conformità alle presenti linee guida
- Potranno essere rifiutati senza obbligo di motivazione, a tutela del progetto e del brand

Il tempo di approvazione può variare.

7. Utilizzo dei contenuti

Partecipando al Wall of Wonders, autorizzi Albini Group a:

- Pubblicare il contenuto all'interno della landing e delle sue estensioni digitali
 - Utilizzarlo per finalità **editoriali, culturali e celebrative**, sempre in modo coerente con il progetto dei 150 anni
 - Citare il tuo nome (se fornito), salvo diversa indicazione
-

8. Un invito alla meraviglia

Il *Wall of Wonders* è uno spazio aperto, inclusivo e ispirazionale.

Ti invitiamo a contribuire con **cura, sensibilità e visione**, aiutandoci a costruire un racconto collettivo che celebri **150 anni di eccellenza, materia e immaginazione**.